Plan metodológico para el diseño, estrategia e implementación de la convocatoria

Programa Impacto TIC

Con la estrategia se pretende atraer al menos 300 empresas de la industria de Software, Tecnologías e industrias relacionadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero.

Fedesoft

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

BOGOTÁ

Generalidades del Convenio



OBJETO: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer al menos 300 empresas del sector de Software y Tecnologías relacionadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero, a través de la consolidación y aplicación de módulos de formación con conceptos y metodologías que les permita, desde la innovación, ampliar el mercado e incrementar su productividad.

Impacto TIC

Formación para 300 empresas

Campaña de visibilidad #ColombiaOrigendeSoftware Bogotá

2 mercados - Guía potenciales exportadoras

Fedesoft

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

BOGOTÁ

Público objetivo de la campaña de Formación

- Empresas
  - pertenecientes a la industria de Software, Tecnologías e industrias relacionadas
  - Formalmente constituidas
  - Ubicadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero.

- Replicadores del proyecto Alcaldía
  - Aliados
  - Grupos de interés
  - Prensa Local

Público objetivo de la campaña de la campaña de visibilidad

- **Actores estratégicos del ecosistema**
  - Actores estratégicos de México
  - Actores estratégicos de Estados Unidos.

- **Empresas**
  - Se convocarán las al menos 300 empresas beneficiarias de la convocatoria pertenecientes a la industria de Software, Tecnologías e industrias relacionadas
  - Formalmente constituidas
  - Ubicadas en la Aglomeración del Chicó-Chapinero.

Metodología Convocatoria Formación

Alistamiento | **Lanzamiento** | **Convocatoria** | **Selección** | **Formación**

Consolidación de bases de datos con información de empresas a impactar.

Lineamiento gráfico para el desarrollo del kit de comunicaciones que será usado durante el desarrollo del programa.

Documento que contenga requisitos de postulación para beneficiarios.

Articulación con aliados estratégicos para lanzamiento de convocatoria.

Programación sesión de lanzamiento del programa.

Lanzamiento a través de redes sociales.

Difusión periódica a través de redes sociales, mailing y whatsapp empresarial de Fedesoft, SDDE, Cenisoft y aliados estratégicos.

Programación de sesiones informativas periódicas para empresas interesadas.

Proceso de verificación y cumplimiento de requisitos para la selección de al menos 300 empresas que harán parte del programa.

Inscripción de beneficiarios seleccionados en plataforma formativa.

Seguimiento al proceso formativo a través de recordatorios por Whatsapp empresarial, mailing y telefónico.

Fedesoft | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO | BOGOTÁ

Metodología Campañas de Posicionamiento

Alistamiento	Convocatoria	Difusión Campaña de Posicionamiento
Identificación de actores estratégicos del ecosistema. Lista de hasta 100 empresas de Bogotá con experiencia o potencial exportador Diseño de un sello exclusivo para el posicionamiento en Bogotá como el epicentro de la Tecnología. Lineamiento gráfico para el desarrollo del kit de comunicaciones que será usado durante la campaña de posicionamiento.	Invitación y confirmación de los actores estratégicos del ecosistema. Invitación a las 100 empresas de Bogotá con experiencia o potencial exportador	Lanzamiento del sello a través de redes sociales. Difusión periódica a través de redes sociales, mailing y whatsapp empresarial de Fedesoft, SDDE, Cenisoft y aliados estratégicos.

Medios

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	CANALES DE DIFUSIÓN	PÚBLICO	ACCIONES CLAVE	MENSAJES CLAVES
Línea gráfica del programa	Redes Sociales, mailing, a través de aliados estratégicos	• Empresas formalmente constituidas con objeto relacionado con la industria de Software y TI • Aliados Estratégicos	-Uso de # Nombre del programa -Tag: SDDE + Fedesoft + Aliados -Link a formulario de inscripción empresas a beneficiar	1. Colombia Origen de Software. 2. Mensajes con campaña pedagógica para la formación 3. Mensajes para la visibilización de empresas con potencial exportador 4. Creación de mensajes más cercanos al público objetivo
Kit de comunicaciones digital	Whatsapp, Mailing, Instagram, Facebook, LinkedIn			
Producción Audiovisual	-Video de expectativa lanzamiento sello		-Producción video para lanzamiento del sello	
Prensa local / Medios comunitarios	Medios comunitarios, pagina web, redes sociales propias		-Objetivo del programa -Mensaje SDDE -Mensaje de Operador (Cifras)	

Actividades que se llevarán a cabo

De forma general, explicamos a continuación las estrategias que se llevarán a cabo durante todo este proceso:

- **Actividad de Lanzamiento:** Sesiones virtuales para el lanzamiento del sello y convocatoria de formación
- **Actividades de Visibilidad:** Colaboración y trabajo conjunto con aliados estratégicos para fortalecer la difusión.
- **Actividad de Expansión:** Estrategia orientada en múltiples canales para estar presentes mucho más tiempo, por esto el uso fuerte de redes sociales y WhatsApp.